



# Santiago ARDUZ

ÉTUDIANT EN EXPERT  
EN STRATÉGIE DIGITALE  
Recherche d'alternance

## CONTACT

✉ [santiduz97@gmail.com](mailto:santiduz97@gmail.com)

✍ [behance.net/santiarduz](https://behance.net/santiarduz)

☎ 07 68 10 71 47

📍 17 rue emile guyou  
TOULOUSE 31400

## PROFIL

Bonjour ! Je suis un étudiant en Mastère 'Expert en Stratégie Digitale'. Originaire de Bolivie, j'ai déménagé aux États-Unis au début du collège et je suis maintenant basé en France. Cette expérience multiculturelle enrichit ma façon d'aborder les défis. Passionné par les outils numériques, j'aime les jeux-videos et une bonne dose d'humour. Toujours en quête d'amélioration et d'apprentissage, je recherche des opportunités qui me permettront de grandir dans ce domaine. Cherchez-vous un alternant curieux et motivé ? Discutons-en !

## EDUCATION

- **DIGITAL CAMPUS Toulouse**  
*Mastère 'Expert en Stratégie Digitale Spe DATA*  
2023 - 2025  
*Bachelor 'Chef de projet digital'*  
2020 - 2023
- **LEA, Mirail Université**  
*Management, économie, marketing, langues (Anglais, Espagnol, Français)*  
2017 - 2019
- **I'UT Toulouse, Paul Sabatier**  
*Bases en informatique*  
2016 - 2017
- **Lycée Rochambeau — French International School of Washington DC**  
*Diplôme BAC ES obtenu en 2016*

## LANGUES

- Espagnol (maternelle)
- Anglais (fluent)
- Français (fluent)

## SKILLS

- Web Design (Wireframes, adobeXD)
- Design graphique (illustrator, canva)
- Marketing (benchmark, analyse, etc)
- Motion Design (After effects, premierePRO)

## EXPÉRIENCES

2024

### Stage Content manager

3ème Mi-Temps

Stagiaire en Marketing Digital et Création de Contenus : Chargé de développer une stratégie de Brand Content, animer des communautés en ligne, et gérer une Content Factory utilisant NoCode et IA. J'ai structuré des livrables, suivi les performances et réalisé un retroplanning pour 2024 et la saison Top 14 2024/25. Responsable de la création de contenus SEO et pour les réseaux sociaux, avec un focus sur Instagram

2023

### Community manager

Le centre armonia

Responsable de la gestion des réseaux sociaux, de l'engagement avec la communauté en ligne, de la création de contenu et de l'organisation d'événements virtuels pour renforcer la visibilité et l'engagement du Centre Armonia.

2022

### Content Manager

Studio 1986 - Bolivie

Chargé de la conception de contenu média attrayant pour les réseaux sociaux. Ma mission implique de créer des publications captivantes, d'ajuster le contenu afin qu'il corresponde à l'identité du studio.

2020 - 2021

### Asistant chef de projet

Sparring Bear

Création des supports graphiques, logo, SEO.

2017 - 2019

### Enseignant à domicile

Donnes des cours de soutien pour l'anglais et l'espagnol

## LOISIRS

### Jeux vidéos

Passionné de jeux vidéo depuis ma jeunesse, avec un intérêt particulier pour les jeux de combat compétitifs. Une passion qui nourrit mon esprit de compétition et ma créativité.

### Voyages

Bolivie, Argentine, Colombie, États-Unis, Belgique, Espagne, France, Hollande, Royaume-Uni



# Santiago ARDUZ

STUDENT IN 'DIGITAL STRATEGY EXPERT'

Apprenticeship

## CONTACT

- ✉ [santiduz97@gmail.com](mailto:santiduz97@gmail.com)
- ✍ [behance.net/santiarduz](https://www.behance.net/santiarduz)
- ☎ 07 68 10 71 47
- 📍 17 rue emile guyou  
TOULOUSE 31400

## PROFILE

Greetings! I'm a student starting my masters in "Digital Strategy Expert". I was born in Bolivia, but I moved to the US during my early middle school years, and now I'm in France. This blend of cultures has given me a unique perspective when it comes to facing challenges. I'm a real enthusiast for all things digital, and I also enjoy video games and a good laugh. My goal is to continuously improve and learn in this field. Are you on the lookout for an intern who's eager to learn and motivated to succeed? Let's get in touch!

## EDUCATION

- **DIGITAL CAMPUS Toulouse**  
*Master 'Digital strategy expert spe DATA*  
2023 - 2025  
*Bachelor 'Digital project manager'*  
2020 - 2023
- **Mirail University Toulouse**  
*Management, economy, marketing, LEA languages (English, Spanish, French)*  
2017 - 2019
- **I'UT Toulouse, Paul Sabatier**  
*Programming basics*  
2016 - 2017
- **Lycée Rochambeau – French International School of Washing DC**  
*Baccalaureat ES gotten in 2016*

## LANGUAGE

- Spanish (mother tongue)
- English (fluent)
- French (fluent)

## SKILLS

- Web Design (Wireframes, adobeXD)
- Graphic Design (illustrator, canva)
- Marketing (benchmark, analyse, etc)
- Motion Design (After effects, premierePRO)

## WORK EXPERIENCES

- 2024 **Content Manager internship**  
3ème Mi-Temps  
Responsible for developing a Brand Content strategy, managing online communities, and overseeing a Content Factory utilizing NoCode and AI. I structured deliverables, tracked performance, and created a retro-planning for 2024 and the Top 14 2024/25 season. In charge of creating SEO content and social media content, with a focus on Instagram.
- 2023 **Community manager**  
Le centre armonia  
Tasked with managing social media, engaging with the online community, creating content, and organizing virtual events to boost Centre Armonia's visibility and engagement.
- 2022 **Content Manager**  
Studio 1986 - Bolivie  
Assigned with the responsibility of crafting media content for social media platforms. This involves creating visually engaging posts, curating content to align with our brand's voice and messaging.
- 2020 - 2021 **Asistant chef de projet**  
Sparring Bear  
Creating graphic materials, logos, and managing SEO.
- 2017 - 2019 **Home tutor**  
Providing support classes in English and Spanish.

## HOBBIES

### Video games

I've been an avid video game enthusiast since my early years, with a special fondness for competitive fighting games. This passion has continuously ignited my competitive spirit and spurred my creativity.

### Trips

Bolivia, Argentina, Colombia, UnitedStates, Belgium, Spain, France, Holland, United Kingdom